

# styria digital one vermarktet ab sofort allesauto.at

- Die Vermarktungsgemeinschaft erweitert damit ihren Automotive-Cluster auf rund 1,8 Mio. Auto-Interessierte in Österreich

Wien, 4. September 2020

Beim Thema Autos schlagen bei vielen ÖsterreicherInnen sofort die Herzen höher. Für diese Autofans bietet das Portal [allesauto.at](https://www.allesauto.at) alle relevanten Informationen, die sie benötigen. Mit mehr als 300.000<sup>1</sup> Seitenaufrufen im 1. Halbjahr 2020 versorgt die Website ihre UserInnen mit täglich neuen Berichten und über 2.000 Tests rund ums Thema Auto, umfassendem Video-Content und besonderen Community-Features für Auto-Insider. Ab sofort bereichert allesauto.at das Netzwerk der [styria digital one](https://www.styria.digitalone.at) (sd one), Österreichs führender digitaler Vermarktungsgemeinschaft. Damit wird der Automotive-Cluster ausgebaut und Werbetreibende können rund 1.8 Millionen<sup>2</sup> Auto-Interessenten im sd one Netzwerk erreichen. Außerdem werden mit dem Auto-Package pro Monat um die 44 Millionen<sup>3</sup> Ad Impressions generiert.

**Marion Stelzer-Zöchbauer**, Prokuristin und Head of Media Sales der sd one, freut sich sehr über die Kooperation: „Mit [allesauto.at](https://www.allesauto.at) wird unser Automotive-Cluster um eine weitere erfolgreiche, österreichische Plattform vergrößert und bietet Werbenden die Möglichkeit, gezielt Interessenten im diesem Bereich anzusprechen. Besonders die Zielgruppe der Männer wird damit stark ausgebaut.“

**Johann Spreitzer**, Geschäftsführer von [allesauto.at](https://www.allesauto.at), zeigt sich ebenfalls sehr erfreut über die Zusammenarbeit mit der [styria digital one](https://www.styria.digitalone.at): „Wir sind froh, dass wir das Qualitätsportfolio des sd one Netzwerks mit [allesauto.at](https://www.allesauto.at) erweitern können und einen verlässlichen und innovativen Vermarkter gefunden haben. Mit einer Mischung aus Auto-News, unabhängigen Autotests und Serviceartikeln umfasst unser Portal alles, was Autoliebhabern einen Mehrwert bietet, ergänzt um kluge bis bissige Kommentare, lesenswerte Features und witzige Anekdoten.“



Hainburger Straße 33 | 1030 Wien | sdo.at

1:Quelle: Google Analytics (Erhebung durch alles.auto.at)

2: Quelle: ÖWA Plus 2017-IV, Daten pro Monat, Interessierte (Auto) im sd one Netzwerk, Grundgesamtheit: Internetnutzer

3: Quelle: smart adserver, Daten pro Monat, QS 4-6/2020

**styria digital one** ist Österreichs führende Onlinevermarktungsgemeinschaft und innovativer Sparring-Partner für Unternehmen in der Digitalisierung. Die sd one verantwortet die digitale Vermarktung der österreichischen ‚Styria Media Group‘-Portale wie [kleinezeitung.at](http://kleinezeitung.at), [DiePresse.com](http://DiePresse.com), [ichkoche.at](http://ichkoche.at), [wienerin.at](http://wienerin.at), [ligaportal.at](http://ligaportal.at), uvm. sowie externer Online-Angebote wie der Burda Lifestyle Medien, Media in Progress, [volume.at](http://volume.at), [wetter.tv](http://wetter.tv), uvm. Für zahlreiche namhafte Kunden aus allen Branchen betreut die sd one die Konzeption, Umsetzung und Erfolgsmessung von Digital-Kampagnen inkl. Content-Erstellung sowie die Entwicklung von Digitalisierungsstrategien und neuen Kommunikationslösungen und Werbeprodukten. Das große Medien- und Kunden-Netzwerk, die vielfältige Digital-Expertise und die Vernetzung mit der Content-Marketing-Agentur Styria Content Creation machen die sd one zu einem vertrauenswürdigen und verlässlichen Partner für sämtliche digitalen Lösungen aus einer Hand.  
[www.sdo.at](http://www.sdo.at)

we are **one** for all digital.

Rückfragehinweis:

Mag. Julia Warnick-Kolar | [julia.warnick-kolar@sdo.at](mailto:julia.warnick-kolar@sdo.at) | T: 01 / 60117 – 280  
Miriam Feichtinger | [miriam.feichtinger@styria.com](mailto:miriam.feichtinger@styria.com) T: +43 664 88 140 727