

Digital Innovation Session: Content-Marketing-Erfolge messbar machen

- Expertinnen gaben Praxistipps zu Strategie- & Zieldefinition und Messung von KPI bei Online-Event von Styria Content Creation und styria digital one

Wien / Graz, 8. Juni 2020

Vergangenen Freitag (5. Juni) fand die DIGITAL INNOVATION SESSION zu „KPI & Wirksamkeitsmessungen im Content Marketing“ als digitaler Event mit rund 140 Gästen statt. Die beiden Referentinnen [mediaresearch42](#)-Geschäftsführerin **Sandra Gärtner** und **Nicola Dietrich** (Head of Content Strategy bei [styria digital one](#) & [Styria Content Creation](#)) stellten Studienergebnisse vor, gaben Praxistipps und gingen ausführlich auf Publikumsfragen ein.

*„Die Erfolgreichen messen sechs Mal häufiger ihre Erfolge als die Erfolglösen“, betonte eingangs **Sandra Gärtner**, die über 20 Jahre Berufserfahrung in der Marktforschungs- und Medienbranche verfügt. Die Expertin empfiehlt Prioritäten zu setzen und ein Zehntel des Budgets für kontinuierliche Messung von Erfolgen zu verwenden: „Für verschiedene Zielebenen gibt es unterschiedliche KPI, die über Quellen von Web Analytics und Social Media Monitoring bis hin zu Image-Befragungen bzw. Kunden- und Umsatzdaten erhoben werden können. Wir sehen, dass Erfolgreiche ihre Erfolge signifikant stärker auch über Umfragen und Studien messen.“ Als Faustregel können fünf gezielt ausgewählte KPI gelten. Gärtner plädierte dafür, bei der Auswahl kreativ und undogmatisch vorzugehen. Als eine Grundlage für die Orientierung im Themenfeld stellte sie eine selbst entwickelte KPI-Matrix sowie das Modell zur Social-Media-Erfolgsmessung des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. vor.*

Nicola Dietrich gab ebenfalls Praxistipps aus der Kundenberatung. Für sie ist langfristiger Erfolg ohne dokumentierte (Content Marketing-)Strategie nur Zufall: *„Ausgehend von einer Standortbestimmung und den Unternehmenszielen werden die Kommunikationsziele und KPI formuliert, auf konkreten Daten basierend Zielgruppen definiert und in Personas dargestellt. Für diese werden schließlich Customer Journeys und Content Needs der Personas entwickelt. Darauf baut dann eine Content Marketing Strategie auf. Dafür bietet sich ein Workshop an, der alle an einen Tisch bringt, ideal mit dem Top-Management.“*

Auch Dietrich verwies auf die Bedeutung von wenigen Zielen und KPI. Auch für bereits bestehenden Content ließen sich noch geeignete Metriken entwickeln und implementieren, Ausgangspunkt dafür sei ein Content Audit. Mit einer Ermutigung schloss Dietrich ihren Input

ab: „Nehmen Sie sich einige Monate Zeit, fangen Sie mit Pilotprojekten klein an, reservieren Sie ein Zehntel des Budgets für Test- & Learn-Szenarien und wachsen Sie.“

Terminhinweis: Die nächste DIGITAL INNOVATION SESSION ist für 25. Juni über „Neue Wege im digitalen Marketing für den digitalen Handel“ geplant, der Handelsverband ist Kooperationspartner. Anmeldung unter sdo.at/dis.

[styria digital one](http://www.sdo.at) ist Österreichs führende Onlinevermarktungsgemeinschaft und innovativer Sparring-Partner für Unternehmen in der Digitalisierung. Die sd one verantwortet die digitale Vermarktung der österreichischen ‚Styria Media Group‘-Portale wie kleinezeitung.at, DiePresse.com, ichkoche.at, wienerin.at, ligaportal.at, uvm. sowie externer Online-Angebote wie gofeminin.at, wetter.tv, uvm. Für zahlreiche namhafte Kunden aus allen Branchen betreut die sd one die Konzeption, Umsetzung und Erfolgsmessung von Digital-Kampagnen inkl. Content-Erstellung sowie die Entwicklung von Digitalisierungsstrategien und neuen Kommunikationslösungen und Werbeprodukten. Das große Medien- und Kunden-Netzwerk, die vielfältige Digital-Expertise und die Vernetzung mit der Content-Marketing-Agentur Styria Content Creation machen die sd one zu einem vertrauenswürdigen und verlässlichen Partner für sämtliche digitalen Lösungen aus einer Hand. www.sdo.at

[Styria Content Creation](http://www.styriacreation.com) ist ein vielfach ausgezeichnete Magazinverlag und eine preisgekrönte Content-Marketing-Agentur mit mehr als hundert internen und externen Experten zu Storytelling, Video, Content-Strategie, Redaktion, Social-Media-Marketing, SEO, Design, uvm. Sie entwickelt Content- und Kommunikationslösungen in digitaler, audiovisueller und gedruckter Form und begleitet Kunden im gesamten Content-Prozess – von der Entwicklung der Content-Strategie, über die Content-Produktion für alle Kanäle (Digital, App, Print, Audio, Video), bis zur Content-Distribution und schließlich der Performance-Messung. Mehr als 80 nationale und internationale Auszeichnungen für ihre Projekte machen die Styria Content Creation zu einer der erfolgreichsten Content-Marketing-Agenturen Österreichs. www.styriacreation.com

we are one for all digital.