

## Neue Produktmanagerin & internationaler Award für eLearning-Software SAPIRO von styria digital one & Styria Content Creation

- SAPIRO 40 Tage kostenlos testen und die Zeit im Home-Office auch für digitale Fortbildung nutzen

Wien/Graz, 25. März 2020

Vor genau einem Jahr launchten **styria digital one** (sd one) und **Styria Content Creation** (SCC) gemeinsam mit den international renommierten Verhaltensökonomen von FehrAdvice & Partners das Lernmanagementsystem **SAPIRO**. Damit gelingt Unternehmen aller Branchen der einfache Einstieg in die **digitale Lernwelt**.

Die interne Weiterbildungsplattform der digitalen Vermarktungsgesellschaft und der Content Marketing Agentur beinhaltet praxisorientierte **e-Learning-Inhalte rund um Digitalisierung, digitale Kommunikation und Online-Marketing**. Alle Mitarbeiter arbeiten laufend damit, um in der sich schnell verändernden Digitalbranche stets am neuesten Stand zu bleiben.



Die Qualität des Lernmanagementsystems SAPIRO erhielt nun auch internationale Bestätigung. Nachdem die e-Learning-Software 2019 bereits auf der Shortlist der European Excellence Awards war, wurde die „digital learning & onboarding platform“ SAPIRO nun unter 533 Einreichungen aus 17 Ländern bei den internationalen **MERCURY AWARDS** prämiert, und somit unter den weltweit besten Corporate Communications Projekte gereiht.

Wie wichtig **digitale Fitness** für Unternehmen, Abteilungen und Teams ist, zeigt sich nun angesichts der Corona-Krise mehr denn je. Eine der großen Herausforderungen für Unternehmen in der aktuellen Situation ist außerdem die **effektive Ressourcennutzung** der eigenen Mitarbeiter im Home-Office.



*„Um einen Beitrag in dieser besonderen Zeit zu leisten, stellen styria digital one & Styria Content Creation ihr **SAPIRO** Lernmanagementsystem mit **eLearning-Inhalten** rund um **Digitalisierung, digitale Kommunikation und Online-Marketing 40***

*Tage kostenlos* zur Verfügung. Damit möchten wir allen Interessierten ermöglichen, einen Teil der Zeit, die sie zu Hause verbringen müssen, auch **für digitale Fortbildung** zu nutzen“, so **Xenia Daum**, Geschäftsführerin der styria digital one.

Jetzt testen unter [sapiro.sdo.at!](https://sapiro.sdo.at)

Welchen Stellenwert digitale Fortbildung in den beiden Tochterunternehmen der Styria Media Group einnimmt, sieht man auch an einer personellen Verstärkung.



**Katharina Andratsch** verantwortet seit Anfang des Jahres das **Produktmanagement** der eLearning-Software SAPIRO und betreut die interne Weiterbildungsplattform von Styria Content Creation und styria digital one. Katharina Andratsch ist bereits seit 2017 in der Styria Content Creation tätig. Zuvor entwickelte sie Content- und Distributionslösungen für Kunden unterschiedlicher Branchen. Sie absolvierte das Masterstudium Digital Media Management an der Fachhochschule St. Pölten mit Auszeichnung und diverse Praktika im In- und Ausland.

„Eines der wichtigsten Employer-Branding-Kriterien für die Generation Y und Z sind die internen Weiterbildungsmöglichkeiten, die Arbeitgeber ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern offerieren. Wir sind sehr froh, dass wir mit Katharina Andratsch so eine engagierte und im eLearning-Bereich versierte Kollegin für dieses wichtige Thema gewinnen konnten“, freut sich **Eva Maria Kubin**, Geschäftsführerin der Styria Content Creation.

**styria digital one** ist Österreichs führende Onlinevermarktungsgemeinschaft und innovativer Sparring-Partner für Unternehmen in der Digitalisierung. Die sd one verantwortet die digitale Vermarktung der österreichischen ‚Styria Media Group‘-Portale wie kleinezeitung.at, DiePresse.com, ichkoche.at, wienerin.at, ligaportal.at, uvm. sowie externer Online-Angebote wie gofeminin.at, wetter.tv, uvm. Für zahlreiche namhafte Kunden aus allen Branchen betreut die sd one die Konzeption, Umsetzung und

Erfolgsmessung von Digital-Kampagnen inkl. Content-Erstellung sowie die Entwicklung von Digitalisierungsstrategien und neuen Kommunikationslösungen und Werbeprodukten. Das große Medien- und Kunden-Netzwerk, die vielfältige Digital-Expertise und die Vernetzung mit der Content-Marketing-Agentur Styria Content Creation machen die sd one zu einem vertrauenswürdigen und verlässlichen Partner für sämtliche digitalen Lösungen aus einer Hand. [www.sdo.at](http://www.sdo.at)

[Styria Content Creation](http://www.styriacontentcreation.com) ist ein vielfach ausgezeichnete Magazinverlag und eine preisgekrönte Content-Marketing-Agentur mit mehr als hundert internen und externen Experten zu Storytelling, Video, Content-Strategie, Redaktion, Social-Media-Marketing, SEO, Design, uvm. Sie entwickelt Content- und Kommunikationslösungen in digitaler, audiovisueller und gedruckter Form und begleitet Kunden im gesamten Content-Prozess – von der Entwicklung der Content-Strategie, über die Content-Produktion für alle Kanäle (Digital, App, Print, Audio, Video), bis zur Content-Distribution und schließlich der Performance-Messung. Mehr als 80 nationale und internationale Auszeichnungen für ihre Projekte machen die Styria Content Creation zu einer der erfolgreichsten Content-Marketing-Agenturen Österreichs. [www.styriacontentcreation.com](http://www.styriacontentcreation.com)

we are one for all digital.