

# styria digital one wieder zum attraktivsten Digitalvermarkter Österreichs gewählt

- In der **Focus Werbetrendstudie 2020** konnte die sd one ihren 1. Platz verteidigen
- Online-Mediabudgets sollen weiter steigen

Wien, 10. Februar 2020

Die unlängst veröffentlichte Studie von **Focus** zu den **Werbetrends 2020** (Umfragezeitraum Okt.-Dez. 2019) zeichnet ein äußerst positives Bild für den führenden Digitalvermarkter Österreichs: Die **styria digital one** (sd one) wurde von den befragten **Agenturen** zum **attraktivsten Digitalvermarkter** mit einer Bewertung von 1,4 gewählt und konnte damit zum wiederholten Mal den 1. Platz erzielen. Und auch unter den befragten **Firmen** ist die sd one die Nummer 1.

sd one Geschäftsführerin **Xenia Daum** zeigte sich äußerst erfreut angesichts der positiven Bewertungen: „Für uns ist das eine schöne Bestätigung unserer Arbeit, dass wir von Agenturen und Direktkunden gleichermaßen zum attraktivsten Digitalvermarkter Österreichs gewählt wurden. Wir haben letztes Jahr wieder viel in unser Netzwerk und unsere Technik investiert: in eine neue DSGVO-konforme, kontextuelle und cookieless Targeting-Technologie von 1plusX, ins Thema Content Marketing, Native Advertising und Marketing Automation, wo wir mit unserer Schwester – der preisgekrönten Content Marketing Agentur **Styria Content Creation** – eine Vielzahl an Kunden beraten, und außerdem haben wir viele neue interessante Portale in unser Portfolio aufgenommen, wie beispielsweise die **Burda Lifestylemedien**, die **Jugend- und Studentenportale** von **Media in Progress** sowie **Sportaktiv.com**, **austrowetter.at** und den AT-Traffic unserer STYRIA-Schwestern **24sata.hr**, **vecernji.hr**, **zurnal24.si** und **med.over.net**. Wir freuen uns, dass sich unsere Bemühungen bezahlt machen und danken allen für ihre positiven Bewertungen!“

## Weitere Ergebnisse der Werbetrendstudie 2020 (Auswahl)

80% aller Agenturen nutzten 2019 den Digitalvermarkter styria digital one. 67% sagen, dass die Chancen der sd one 2020 weiter zunehmen werden, die restlichen 33% meinen, dass sie zumindest gleich bleiben werden.

Die sd one ist in allen Branchen gut vertreten und vor allem in den Bereichen „Dienstleistungen“ und „Markenartikel“ stark gefragt.

Der Online-Anteil an den gesamten Schaltkosten soll weiter zunehmen: 2018 waren es lt. den befragten Top-Media-Agenturen noch 19% der Mediabudgets, 2020 sollen es 26% werden.



Hainburger Straße 33 | 1030 Wien | [sdo.at](http://sdo.at)

**styria digital one** ist Österreichs führende Onlinevermarktungsgemeinschaft und innovativer Sparring-Partner für Unternehmen in der Digitalisierung. Die sd one verantwortet die digitale Vermarktung der österreichischen ‚Styria Media Group‘-Portale wie [kleinezeitung.at](http://kleinezeitung.at), [DiePresse.com](http://DiePresse.com), [ichkoche.at](http://ichkoche.at), [wienerin.at](http://wienerin.at), [ligaportal.at](http://ligaportal.at), uvm. sowie externer Online-Angebote wie der Burda Lifestyle Medien, Media in Progress, [volume.at](http://volume.at), [wetter.tv](http://wetter.tv), uvm. Für zahlreiche namhafte Kunden aus allen Branchen betreut die sd one die Konzeption, Umsetzung und Erfolgsmessung von Digital-Kampagnen inkl. Content-Erstellung sowie die Entwicklung von Digitalisierungsstrategien und neuen Kommunikationslösungen und Werbeprodukten. Das große Medien- und Kunden-Netzwerk, die vielfältige Digital-Expertise und die Vernetzung mit der Content-Marketing-Agentur Styria Content Creation machen die sd one zu einem vertrauenswürdigen und verlässlichen Partner für sämtliche digitalen Lösungen aus einer Hand. [www.sdo.at](http://www.sdo.at)

we are one for all digital.