

NIMEH & Partners und Styria Content Creation gewinnen beim iab webAD

- Kategorie "Beste mobile Kampagne": Erfolg für Kooperationsprojekt von NIMEH & Partners mit Styria Content Creation und styria digital one mit einzigartiger gamified App für österreichischen Retail-Kunden bei der wichtigsten Auszeichnung der heimischen Digitalwirtschaft mit mehr als 340 Einreichungen

Wien, 4. Oktober 2019

Das Interactive Advertising Bureau (iab) hat im Rahmen der **webAD Gala** gestern in der Wiener Marx Halle die wichtigsten Awards der österreichischen Digitalwirtschaft verliehen. In der Kategorie „**Beste Mobile Kampagne**“ holten NIMEH & Partners, The Agency for Changing Times, und die Styria Content Creation, preisgekrönte Content-Marketing-Agentur und vielfach ausgezeichnete Magazinverlag, mit der styria digital one, Österreichs führender digitaler Vermarktungsgemeinschaft, SILBER mit einer einzigartigen gamified App für einen der beliebtesten österreichischen Lebensmittelhändler.

Die Details und das Video zum prämierten Projekt finden Sie hier:

<https://webad.submit.to/shortlist/2019/62779/>

Nicola Dietrich, Mitglied der Geschäftsleitung der styria digital one (sd one) & Head of Content Strategy bei sd one & Styria Content Creation (SCC), freut sich über den gemeinsamen Erfolg mit NIMEH & Partners. Für die SCC ist es der insgesamt 60. Award: „Die Herausforderung für unseren Kunden war es, junge Menschen in den klassischen, stationären Handel zu bringen sowie hohe Besucherfrequenz zu schaffen. Der Resistenz dieser Zielgruppe gegenüber klassischer Werbung waren wir uns bewusst. Dafür entwickelten wir eine App – nach den Prinzipien des Behavioural Design mit gamifiziertem Ansatz – die zur täglichen Nutzung animierte und die App-UserInnen direkt in die Filialen der Lebensmittelkette führte. Zur Bewerbung kreierten wir eine zielgruppenorientierte Content Distribution sowie einen eigenen Hashtag, der nicht nur für günstiges, schnelles Einkaufen stand, sondern sich auch als Verb in der Zielgruppe der 13- bis 30-Jährigen etablierte.“

"Digital Consultancy, originelles Content Marketing und die Nutzung eines einzigartigen, internationalen Partnernetzwerkes sind die Kernelemente unserer Arbeit", so **George Nimeh**, der Gründer und CEO von NIMEH & Partners. "Wir sind begeistert über die Ergebnisse unserer Arbeit, die wir gemeinsam mit Styria Content Creation und styria digital one erzielt haben. Dabei

nimeh.com | styriacontentcreation.com | sdo.at

wurden Inhalte von Micro- und Key-InfluencerInnen sowie die App, die mit Gamification-Elementen hohes Engagement und Besucherfrequenz erzeugte, kombiniert, um ein unterhaltsames Erlebnis zu schaffen. Durch Storytelling mit österreichischen InfluencerInnen auf YouTube & Instagram wurde das Konzept bei der jungen Zielgruppe bekannt gemacht. Nachdem die Idee angekommen war, wurde den UserInnen die Möglichkeit gegeben, sich auch selbst einzubringen.“

Junge Menschen zu erreichen und mit ihnen zu interagieren, ist nicht einfach. In diesem Fall war gamifiziertes Content Marketing eine bahnbrechende Methode, um nicht nur über Storytelling zu kommunizieren, sondern auch um den UserInnen Mehrwert zu bieten. In den ersten beiden Phasen der Kampagne wurde mit Hilfe österreichischer Micro- und Key-InfluencerInnen die Zielgruppe der 13- bis 30-Jährigen genau erreicht. Knapp 2,2 Mio. YouTube-Views und fast 4 Mio. Impressions auf YouTube und Instagram haben die gesteckten Ziele um ein Vielfaches übertroffen und sich auch auf die dritte und entscheidende Phase ausgewirkt. 20.000 App-Downloads waren das Ziel, was mit 34.000 schlussendlich herausragend getoppt wurde. Davon registrierten sich knapp 30.000 User, die die App regelmäßig nutzten und damit direkt in die Filialen des Lebensmittelhändlers geführt werden konnten.

- **Einreicher:** NIMEH & Partners und Styria Content Creation
- **Kreativagentur:** NIMEH & Partners
- **Mediaagentur:** Styria Content Creation
- **Weitere Agenturen:** styria digital one & PROTOTYP d.o.o.
- **Zielgruppe:** junge & digital affine ÖsterreicherInnen
- **Format:** App und Content-Marketing-Kampagne
- **Distribution:** Es wurden vor allem YouTube und Instagram zur Auspielung genutzt.
- **Zahlen APP:**
 - Mehr als 34.000 App-Downloads
 - Ca. 30.000 registrierte User
 - Die User verbrachten im Schnitt 2.30 Minuten in der App
 - Platz 2 in der Kategorie Shopping in den iTunes-Charts
- **Zahlen Influencer-Kampagen:**
 - Ca. 2.200.000 Video Views
 - Mehr als 200.000 Interaktionen
 - Fast 4.000.000 Impressions

Infos zum webAD: Seit 2003 ehrt das iab austria im Rahmen der iab webAD Gala herausragende Onlinewerbemaßnahmen in Österreich. Der iab webAD, der wichtigste Award der österreichischen Digitalwirtschaft, definiert wie kein anderer Award Standards und setzt neue Benchmarks. Mit 342 Einreichungen feierte der webAD heuer einen neuen Einreichrekord. Insgesamt 153 Arbeiten waren in 22 Kategorien nominiert.

Styria Content Creation ist ein vielfach ausgezeichnete Magazinverlag und eine preisgekrönte Content-Marketing-Agentur mit mehr als hundert internen und externen Experten zu Storytelling, Video, Content-Strategie, Redaktion, Social-Media-Marketing, SEO, Design, uvm. Sie entwickelt Content- und Kommunikationslösungen in digitaler, audiovisueller und gedruckter Form und begleitet Kunden im gesamten Content-Prozess – von der Entwicklung der Content-Strategie, über die Content-Produktion für alle Kanäle (Digital, App, Print, Audio, Video), bis zur Content-Distribution und schließlich der Performance-Messung. 60 nationale und internationale Auszeichnungen für ihre Projekte machen die Styria Content Creation zu einer der erfolgreichsten Content-Marketing-Agenturen Österreichs. www.styriacontentcreation.com

styria digital one ist Österreichs führende Onlinevermarktungsgemeinschaft und innovativer Sparring-Partner für Unternehmen in der Digitalisierung. Die sd one verantwortet die digitale Vermarktung der österreichischen ‚Styria Media Group‘-Portale wie kleinezeitung.at, DiePresse.com, ichkoche.at, wienerin.at, ligaportal.at, uvm. sowie externer Online-Angebote wie gofeminin.at, wetter.tv, uvm. Für zahlreiche namhafte Kunden aus allen Branchen betreut die sd one die Konzeption, Umsetzung und Erfolgsmessung von Digital-Kampagnen inkl. Content-Erstellung sowie die Entwicklung von Digitalisierungsstrategien und neuen Kommunikationslösungen und Werbeprodukten. Das große Medien- und Kunden-Netzwerk, die vielfältige Digital-Expertise und die Vernetzung mit der Content-Marketing-Agentur Styria Content Creation machen die sd one zu einem vertrauenswürdigen und verlässlichen Partner für sämtliche digitalen Lösungen aus einer Hand. www.sdo.at

Nimeh & Partners - *The Agency for Changing Times* - ist ein Wiener Startup mit internationalen Wurzeln und einem globalen Netzwerk. Die Schwerpunkte liegen bei Digital-Marketing-Strategien, Research, Produktentwicklung und Content-Marketing für visionäre Unternehmen, Marken und Medien. Authentisches und originelles Storytelling ist dabei das Herz aller Tätigkeiten. Entwickelt werden Inhalte, die nicht nur authentisch, persönlich und wertvoll sind, sondern auch nachhaltig sowie wirtschaftlich erfolgreich. Seit Gründung des Unternehmens 2016 haben wir das Vergnügen und das Privileg Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen mit nationalen sowie internationalen Anforderungen zu beraten und zu begleiten. www.nimeh.com

we are one for all digital.