

styria digital one bündelt die digitalen Verkaufseinheiten der österreichischen News-Portale der Styria Media Group (u. a. DiePresse.com, kleinezeitung.at, spox.at, wienerin.at, diva.at, ligportal.at, ichkoche.at). Zur Verstärkung unseres Teams am Dienstort Wien suchen wir eine/n erfahrene/n

Mitarbeiter/in Inbound Sales

Ihre Aufgaben:

- Planung und Angebotserstellung von digitalen Werbekampagnen
- Unterstützung der Verkaufsleitung und des Key Account Management Teams
- Erstellung von Angeboten, Präsentationen, Erteilung von Preisauskünften
- Umfassende Auftragsabwicklung
- Terminakquisition und -organisation
- Bedienung des CRM-Tools sowie Unterstützung bei der Stammdatenpflege
- Schnittstelle zwischen Verkauf und dem Team AdOperations

Ihr Profil:

- Fundierte kaufmännische Ausbildung (HAK/FH)
- Mindestens zwei Jahre Erfahrung im Verkaufsbereich, idealerweise im Bereich digitale Medien/Agenturen
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse
- Eigeninitiative und Flexibilität
- Freundliches und sicheres Auftreten
- Hohe Lernbereitschaft
- Ausgeprägte Leidenschaft und Interesse für digitale Medien



Wir bieten:

Es erwartet Sie ein offenes, dynamisches und kommunikationsstarkes Team sowie:

- offene Kommunikationskultur
- Einblick in vielfältige digitale Geschäftsmodelle
- sehr gute fachliche und persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten
- Gehalt von mind. € 1.928,48 brutto mit der Bereitschaft zur Überzahlung je nach Qualifikation sowie einer attraktiven Bonuskomponente

[jetzt online bewerben](#)

styria digital one

