

styria digital one & Styria Content Creation launchen **DIGITAL INNOVATION SESSIONS:**

Kick-off mit Business Innovationen für HR am 12. & 13. März

Wien/Graz, 27. Februar 2019

Um ihre Kunden in der Digitalisierung und in Change-Prozessen optimal zu unterstützen und zu begleiten, starten **styria digital one** (sdo), Österreichs größte Vermarktungsgemeinschaft, und **Styria Content Creation** (SCC), ein vielfach ausgezeichnetes Magazinverlag und preisgekröntes Content-Marketing-Agentur, gemeinsam ihre **DIGITAL INNOVATION SESSIONS**.

Mehr als schon bisher sollen Kunden und Interessierte von umfassenden Insights und der jahrelangen Digital-Erfahrung sowie vom vielfältigen Wissen über Behavioral Design, Strategieentwicklung, Storytelling, Content-Produktion und dem großen Netzwerk an Medien und Stakeholdern der zwei Unternehmen profitieren können.

Den Kick-off dieser Initiative macht das Thema **Human Resources** am 12. & 13. März in Wien. *„Bei zwei themengleichen Vormittagsevents zeigen wir, wie sich Digitalisierung & verhaltensökonomische Ansätze in innovativen Lösungen für zentrale HR-Aufgaben treffen. Wir werden eine neue Technologie fürs HR-Management präsentieren, die das Recruiting, Onboarding und den Wissenstransfer innerhalb eines Unternehmens nachhaltig verbessern und vereinfachen kann. Diese Lösung ist für spezialisierte Kleinbetriebe bis hin zu globalen Konzernumgebungen eine Bereicherung“*, erklärt **Xenia Daum**, Geschäftsführerin der styria digital one.

Jetzt zum HR-Event Ihrer Wahl anmelden: sdo.at/hr-innovations

Und **Eva Maria Kubin**, Geschäftsführerin der Styria Content Creation, ergänzt: *„Im Unterschied zu ähnlichen Systemen verfügt die Digital Learning Plattform von sdo und SCC über Behavioral Design als Alleinstellungsmerkmal. Mitarbeiter und deren Verhalten stehen im Zentrum. Auf unterschiedliche Persönlichkeiten wird durch verhaltensökonomische Prinzipien im Design eingegangen. Und Gamification- und Belohnungsmechanismen motivieren zum Wiederbesuch. Damit Corporate Learning wirklich funktionieren kann.“*

Die Plattform ist in Kooperation mit FehrAdvice & Partners, der führenden Beratungsgruppe im Bereich Verhaltensökonomie mit Hauptsitz in Zürich, entstanden. **Gerhard Fehr**, CEO & Executive Behavioral Designer von FehrAdvice & Partners ist bei beiden Events als Keynote-Speaker geladen und wird über *„Den Menschen im Mittelpunkt – Verhaltensökonomie für effektives Human Resource Management“* sprechen. Die Veranstaltungen finden im Wiener Büro von Fehr Advice & Partners in der Heumühle, Grüngasse 1, 1040 Wien statt.

Diese Termine stehen zur Auswahl:

Dienstag, 12. März 2019, 9.30 bis 12.30 Uhr

Mittwoch, 13. März 2019, 9.00 bis 12.00 Uhr

Wo: Heumühle | Grüngasse 1, 1040 Wien

Ablauf:

- Frühstück
- Keynote
- Produktpräsentation
- Fragen & Antworten
- Networking & Ausklang bei Mittagssnacks

Anmeldung unter: sdo.at/hr-innovations

styria digital one ist Österreichs führende Onlinevermarktungsgemeinschaft und innovativer Sparring-Partner für Unternehmen in der Digitalisierung. Die **sd one** verantwortet die digitale Vermarktung der österreichischen ‚Styria Media Group‘-Portale wie kleinezeitung.at, DiePresse.com, ichkoche.at, wienerin.at, uvm. sowie externer Online-Angebote wie gofeminin.at, wetter.tv, uvm. Für zahlreiche namhafte Kunden aus allen Branchen betreut die **sd one** die Konzeption, Umsetzung und Erfolgsmessung von Digital-Kampagnen inkl. Content-Erstellung sowie die Entwicklung von Digitalisierungsstrategien und neuen Kommunikationslösungen und Werbeprodukten. Das große Medien- und Kunden-Netzwerk, die vielfältige Digital-Expertise und die Vernetzung mit der Content-Marketing-Agentur Styria Content Creation machen die **sd one** zu einem vertrauenswürdigen und verlässlichen Partner für sämtliche digitalen Lösungen aus einer Hand. www.sdo.at

Styria Content Creation ist ein vielfach ausgezeichnete Magazinverlag und eine preisgekrönte Content-Marketing-Agentur mit mehr als hundert internen und externen Experten zu Storytelling, Video, Content-Strategie, Redaktion, Social-Media-Marketing, SEO, Design, uvm. Sie entwickelt Content- und Kommunikationslösungen in digitaler, audiovisueller und gedruckter Form und begleitet Kunden im gesamten Content-Prozess – von der Entwicklung der Content-Strategie, über die Content-Produktion für alle Kanäle (Digital, App, Print, Audio, Video), bis zur Content-Distribution und schließlich der Performance-Messung. Mehr als 40 nationale und internationale Auszeichnungen für ihre Projekte machen die Styria Content Creation zu einer der erfolgreichsten Content-Marketing-Agenturen Österreichs. www.styriacreation.com

WE ARE ONE FOR ALL DIGITAL