

## Klement Cabana wird neues Gesicht der sd one bei den DIGITAL BUSINESS TRENDS

Wien/Graz, 22. Jänner 2019

Nach vier erfolgreichen Jahren für die Veranstaltungsreihe **DIGITAL BUSINESS TRENDS** von **APA – Austria Presse Agentur** und **styria digital one (sd one)** mit rund 40 namhaften Keynote-Speakern, 150 Branchenexperten und -expertinnen und mehr als 5.000 Gästen startet die *sd one* ins DBT-Jahr 2019 mit einem neuen, jedoch bestens bekannten Gesicht: **Klement Cabana**, Head of Research & Development, übernimmt seitens *sd one* das Ruder der DBT von **Alexis Johann**, der in seiner Doppelrolle als Geschäftsführer der *sd one*-Schwester *Styria Content Creation* und als Partner und Managing Director Österreich von *FehrAdvice & Partners* den Digital Business Trends als Premium Partner erhalten bleibt.

Klement Cabana war ab 2011 für die *Styria Media Group AG* im *WirtschaftsBlatt Digital* für Mobile Development verantwortlich und zuvor in diversen Agenturen, Konzernen und öffentlichen Stellen in den Bereichen Marketing und Kommunikation tätig. Seit Gründung der *sd one* im Jahr 2013 leitet der Digital-Experte deren Research & Development Abteilung und zeichnet für interdisziplinäre Sonderprojekte verantwortlich.

Cabana zeigt sich über seine neue Rolle bei den DBT sichtlich erfreut: *„Die Veranstaltungsreihe DIGITAL BUSINESS TRENDS hat sich Dank ihrer Gründer Alexis Johann und **Barbara Rauchwarter**, CMO der APA, sowie deren Teams in den letzten vier Jahren zu einem Spitzeneventformat in der österreichischen Medien- und Digitalbranche entwickelt. Unsere Gäste schätzen die stets spannenden Themen und wirklichen Top-Speaker. Für mich ist es eine Ehre, die sd one ab sofort offiziell bei den DBT-Events zu vertreten und die Kooperation mit der APA im Sinne von Alexis Johann weiterzuführen. Ich sehe bei der sd one sehr marktnah die Chancen, Trends und Herausforderungen der Digitalisierung und werde diese Insights gerne einbringen und damit gemeinsam mit den Partnern die Veranstaltungsreihe weiter entwickeln. Außerdem freue ich mich persönlich auf die Zusammenarbeit mit Barbara Rauchwarter, die ich seit vielen Jahren kenne und schätze.“*

Für *sd one* Geschäftsführerin **Xenia Daum** ist Klement Cabana der logische Nachfolger von Alexis Johann als Gesicht der Styria-Tochter bei der DBT: *„Als Bereichsleiter für Research & Development in der sd one ist Klement seit vielen Jahren ganz tief in den Themen drin, die auch bei den DIGITAL BUSINESS TRENDS diskutiert werden. Er ist unser Experte für digitale Business-Trends und sd one Mitarbeiter der ersten Stunde. Ich freue mich, dass er die styria digital one bei den zukünftigen DBT-Events repräsentieren und wertvolle Inputs zu deren Ausgestaltung geben wird.“*

Das erste DBT-Event 2019 findet am 23. Jänner im Haus der Musik in Wien statt und ist, wie alle DBT-Events, kostenlos.

Im Folgenden die DBT-Termine & -Themen 2019 – mehr Infos und Anmeldung unter [www.dbt.at](http://www.dbt.at):

DBT-Termine 2019	Location	Thema
Mi, 23. Jänner	Wien, Haus der Musik	<b>Special-DBT</b> powered by RTR und KommAustria: Welche Regulierung braucht's im Online-Zeitalter?
Do, 31. Jänner	Wien, Haus der Musik	<b>SMARTER PRODUKTION:</b> Was die Vernetzung von Maschinen, Services und Menschen bringt
Do, 21. Februar	Wien, Haus der Musik	<b>DIGITALES LERNEN:</b> Neuer Schub oder analoge Durststrecke
Do, 21. März	Wien, Haus der Musik	<b>CONNECTED COMPANY:</b> Grenzenlose Geschäfte brauchen Offenheit
Do, 25. April	Graz, Styria Media Center	<b>NICE!</b> Wie man die Next Generation erreicht
Do, 23. Mai	Wien, Haus der Musik	<b>BLOCKCHAIN:</b> Sternschnuppe oder echter Gamechanger?
Do, 27. Juni	Wien, Haus der Musik	<b>SMART SPACES:</b> Wie Technik unseren Arbeitsalltag verändert
Do, 19. September	Wien, Haus der Musik	TBA
Do, 24. Oktober	Wien, Haus der Musik	TBA
Do, 21. November	Wien, Haus der Musik	TBA
Mi, 11. Dezember	Wien, Haus der Musik	<b>DBT-Award-Show</b> , powered by APA-IT

**styria digital one** ist Österreichs führende Onlinevermarktungsgemeinschaft. Sie verantwortet die digitale Vermarktung der österreichischen Styria Media Group-Portale wie [kleinezeitung.at](http://kleinezeitung.at), [DiePresse.com](http://DiePresse.com), [ichkoche.at](http://ichkoche.at), [wienerin.at](http://wienerin.at), uvm. sowie externer Online-Angebote wie [gofeminin.at](http://gofeminin.at), [wetter.tv](http://wetter.tv) u.v.m. Für namhafte Kunden aus allen Branchen betreut sd one die Konzeption, Umsetzung und Erfolgsmessung von Online-Kampagnen und Kommunikationslösungen inkl. Content-Kreation (Text, Bild, Video) und Entwicklung von neuen Werbeprodukten. [www.sdo.at](http://www.sdo.at)