

Erfolgsjahr 2018 für die styria digital one: Unangefochtene Nr.1 aller Vermarktungsgemeinschaften, internationale Auszeichnungen & spannende Innovationen

Wien/Graz, 10. Jänner 2019

2018 war ein erfolgreiches Jahr für Österreichs führende Onlinevermarktungsgemeinschaft **styria digital one** (sd one). Zu Beginn sagte die FOCUS-Werbetrendstudie der sd one das größte Potential am heimischen Onlinewerbemarkt voraus. Sie wurde von Österreichs Agenturen und Direktkunden gar zum dritten Mal in Folge zum **attraktivsten digitalen Vermarkter** gewählt.

Diese positive Beurteilung kam nun auch vom Usermarkt zurück. Heute veröffentlichte die **ÖWA-Basic** u.a. die Jahresschnitte für 2018: Mit durchschnittlich **über 2 Mrd. Page Impressions** (2.046.774.485 Pls) ist die sd one nach wie vor unangefochtener Spitzenreiter unter den heimischen Vermarktungsgemeinschaften. Seit dem Gründungsjahr 2013 konnte der digitale Vermarkter der österreichischen ‚Styria Media Group‘-Portale (kleinezeitung.at, DiePresse.com, ichkoche.at, wienerin.at, uvm.) sowie externer Online-Angebote seine Größe damit **mehr als verdreifachen**.

Geschäftsführerin **Xenia Daum** zeigt sich angesichts dieses Ergebnisses sehr erfreut: *„2018 konnten wir nicht nur am Werbemarkt mit unseren Qualitätsansprüchen in punkto Brand Safety durch unsere hochwertigen Umfeldler, hoher Visibility und technologischer Exzellenz überzeugen, sondern mit unseren vielfältigen Medien auch am Usermarkt. Das ist eine schöne Bestätigung für die leidenschaftliche Arbeit der sd one und ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.“*

Internationale Auszeichnungen & neue Produkte

Das Jahr 2018 bescherte der Vermarktungsgemeinschaft auch **mehrere internationale Auszeichnungen**. Bei den MERCURY Awards in New York beispielsweise gewann die sd one **Silber** (‚Social Media: Instagram‘ mit Sony Pictures Filmverleih „Girls Night Out“) sowie **Bronze** und **Honors** (‚Promotion/Marketing: Product Awareness‘ mit Philips Austria „Airfryer“ bzw. Erste Bank „Vorsorge- und Veranlagungswochen“).

Und auch in punkto Produktentwicklung hatte die sd one im letzten Jahr einiges zu bieten: die strategische Partnerschaft für ‚Native Content‘-Empfehlungen mit taboola, der weltweit führenden Discovery-Plattform, und die Kooperation mit Seeding Alliance zur einfachen und skalierbaren Distribution von Native-Advertising-Kampagnen, um nur zwei zu nennen.

„Auch im heurigen Jahr dürfen sich unsere Kunden auf spannende Neuentwicklungen freuen“, so Prokuristin Marion Stelzer-Zöchbauer. „Konkret arbeiten wir derzeit an Themen wie Ad Management Vereinfachungen, Gamification, Wissenstransfer, uvm. Unser Ziel ist es nach wie vor, Marketern und Agenturen den Zugang zu Onlinewerbung sowie die Abwicklung von Digitalkampagnen zu erleichtern. Großes Potential sehen wir 2019 nach vor für Native Advertising und Video.“



Hainburger Straße 33 | 1030 Wien | sdo.at

styria digital one ist Österreichs führende Onlinevermarktungsgemeinschaft. Sie verantwortet die digitale Vermarktung der österreichischen Styria Media Group-Portale sowie externer Online-Angebote wie gofeminin.at, wetter.tv u.v.m. Für namhafte Kunden aus allen Branchen betreut sd one die Konzeption, Umsetzung und Erfolgsmessung von Online-Kampagnen und Kommunikationslösungen inkl. Content-Kreation (Text, Bild, Video) und Entwicklung von neuen Werbeprodukten. www.sdo.at