

















One size fits all

Die ideale Werbemittelkombi für alle Devices, so erreichen Sie auch die mobilen Nutzer!










Formatgruppe	Formate	RON	RON Select/ROS	ROS Select*
Classic Ads	 +  Medium Rectangle 300x250	€ 15,-	€ 25,-	€ 35,-
	 +  Superbanner 728x90			
Large Ads	 +  Halfpage Ad 300x600 (Parallax-Effekt/Understitial bei Anlieferung von JPEG, GIF oder PNG mobil möglich)	€ 30,-	€ 40,-	€ 50,-
	 +  Sitebar 300x600 skalierbar + Halfpage Ad mobil (Parallax-Effekt/Understitial mobil möglich)			
Special Ads	 +  In-Image Ad	€ 10,-	€ 13,-	€ 15,-
Event Ad	 +  Calendar Ad	-	€ 55,-	€ 65,-
		+ € 35,- Produktionskosten		
Pre-/ Post-Roll	 +  bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	€ 60,- € 70,- € 80,-	auf Anfrage	auf Anfrage
Inread	 +  bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	€ 35,-	€ 45,-	€ 55,-
		€ 45,-	€ 55,-	€ 65,-
		€ 55,-	€ 65,-	€ 75,-

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP.

Produktionskosten und Performancebudget können nicht rabattiert werden.





* Bitte beachten Sie, dass das Portal boerse-express.com bei Einzelbuchungen nur zu den Konditionen der ROS Select-Preise buchbar ist.

Standard mobile ads

Formatgruppe	Formate	RON	RON Select/ROS	ROS Select*
Small Ads	 MMA-Banner 300x50, 320x50	€ 10,-	€ 20,-	€ 30,-
Classic Ads	 Sticky Banner 300x50, 320x50	-	€ 30,-	€ 40,-
	 Medium Rectangle 300x250	-	€ 35,-	€ 45,-
	 Superbanner 728x90			
Large Ads	 Parallax/Understitial 300x600	-	€ 40,-	€ 50,-
Special Ads	 Slideshow Ad	€ 30,-	€ 40,-	€ 50,-
	 Cube Ad	-	€ 50,-	€ 65,-
	 Interstitial			
ePaper	 Full Page Ad	-	auf Anfrage	auf Anfrage

* Bitte beachten Sie, dass das Portal boerse-express.com bei Einzelbuchungen nur zu den Konditionen der ROS Select-Preise buchbar ist.

Native ads

Formatgruppe	Formate		RON	RON Select/ROS	ROS Select*
Newsletter		Bild-Text-Kombination im Look & Feel des Newsletters des Trägermediums	TAP (Tausend-Aussendungen-Preis) € 40,- + € 35,- Produktionskosten pro Portal		
Sitelink/ Content Teaser		Bild-Text-Kombination im Look & Feel der Website des Trägermediums	-	€ 30,-	€ 40,-
Advertorial		Ein von Ihnen zur Verfügung gestellter Text wird auf einem gewählten Portal veröffentlicht und über Sitelinks (Mediabudget) beworben.	-	€ 30,-	€ 40,-
Advertorial-Special	 Das Preis Beispiel beinhaltet folgende Leistungen: 1. Set-up, Produktion, Umsetzung und Reporting + Set-up von 3 Beiträgen und 3 Content Teasern 2. Mediabudget + Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser, 150.000 Ad Impressions	Eine Serie mit Ihren Texten wird auf einem von Ihnen ausgewählten Portal veröffentlicht.	ab € 4.920,-		
Advertorial Add-ons	Auf Basis eines Advertorials können folgende Features integriert werden: Gewinnspiel, Formular, Voting, Visuals, Uploads, Umfrage, SnapShotBoard, Quiz, Produkttest, Typentest		auf Anfrage		

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP. Produktionskosten können nicht rabattiert werden.
* Bitte beachten Sie, dass das Portal boerse-express.com bei Einzelbuchungen nur zu den Konditionen der ROS Select-Preise buchbar ist.

Native Performance Ad (Taboola)

Formatgruppe	Formate	Preise
Recommendation Ads	Bild-Text-Kombination am Beitragsende eines Artikels oder auf Übersichtsseiten auf mehreren Medien.	CPC € 1,50 + Produktionskosten je nach Laufzeit

True Native Advertising (Seeding Alliance)

Formatgruppe	Formate	Preise
Native AdIn	Publikation von Ihren eigenen PR-Inhalten zeitgleich bzw. parallel auf mehreren Medien.	€ 30,- + € 420,- Produktionskosten
Native AdBoard	Publikation von Ihren eigenen PR-Inhalten zeitgleich bzw. parallel auf mehreren Medien als eigenes Themenspecial.	€ 30,- + € 1.120,- Produktionskosten
Native AdIn Performance	Publikation von eigens für Sie durch die Spezialredaktion erstellten Inhalte zeitgleich bzw. parallel auf mehreren Medien. Das Preis Beispiel beinhaltet folgende Leistungen: 1. Konzeption, Redaktion, Set-up und Produktion von einem Artikel und 5 Content Teasern 2. Performance + garantierte 5.000 Views auf den Artikel	ab € 12.440,-
Native AdBoard Performance	Publikation von Ihren eigenen PR-Inhalten zeitgleich bzw. parallel auf mehreren Medien als eigenes Themenspecial. Das Preis Beispiel beinhaltet folgende Leistungen: 1. Konzeption, Redaktion, Set-up und Produktion von einem Channel mit 4 Artikeln und pro Artikel 5 Content Teaser 2. Performance + garantierte 5.000 Views auf jeden Artikel	ab € 31.140,-

Sponsored Content

Formatgruppe	Formate	Preise
Sponsored Story Performance	<p>Ein kundenspezifisches Thema wird von der Spezialredaktion aufbereitet und auf einem definierten Portal veröffentlicht. Der Beitrag wird über mehrere Kanäle u.a. mit einem Facebook-Post auf der Fanpage des gebuchten Portals distribuiert.</p> <p>Das Preis Beispiel beinhaltet folgende Leistungen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Set-up, Produktion, Umsetzung und Reporting 2. Performancebudget + garantierte 2.000 Unique Clients auf den Artikel 	ab € 6.110,-
Themenspecial	<p>Mehrere Beiträge zu einem kundenspezifischen Thema werden von der Spezialredaktion verfasst und auf einem definierten Portal veröffentlicht. Die Beiträge werden über diverse Native Ad Units aus unserem Performance Netzwerk und klassischen Formaten distribuiert.</p> <p>Das Preis Beispiel beinhaltet folgende Leistungen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Set-up, Produktion von 5 Artikeln und Content Teasern, 3 Advertorials, Werbemittelproduktion, Umsetzung und Reporting 2. Performancebudget + garantierte 10.000 Unique Clients auf die Artikel des Themenspecials 3. Mediabudget + Bewerbung der Story durch Content Teaser, Billboard und Header Banner, 540.000 Ad Impressions 	ab € 42.665,-
Dossier Styria	<p>Eine Serie kundenspezifischer Inhalte wird aufbereitet und als Dossier (Longread) veröffentlicht. Das Dossier wird über unser Performance Netzwerk beworben.</p> <p>Das Preis Beispiel beinhaltet folgende Leistungen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Set-up, Content-, Dossier- & Werbemittel-Produktion, Umsetzung und Reporting 2. Performancebudget + garantierte 10.000 Unique Clients auf das Dossier 3. Mediabudget + Bewerbung des Dossiers mit co-gebrandetem Content Teaser, Billboard und Header Banner, 700.000 Ad Impressions 	ab € 50.755,-
Spezialcontent	Zusätzlich zum redaktionell recherchierten Textbeitrag können wir Fotostrecken, Videoproduktion und Infografiken etc. konzipieren und umsetzen. Ebenso ist eine Kooperation mit Bloggern und Vloggern möglich.	auf Anfrage

Produktionskosten und Performancebudget können nicht rabattiert werden.






Content Marketing

Gemeinsam mit unseren Kunden erarbeiten wir eine Content-Strategie und setzen diese mit einem effektiven Distributionsplan um. Dafür nutzen wir das vielseitige Know-how unseres Teams bestehend aus Spezialredakteuren als Experten für Text und Visualisierung, erfahrenen Webentwicklern, Mediaprofis sowie versierten Projektmanagern.

Formatgruppe	Formate	Preise
Dossier	<p>Das Dossier ist eine journalistische Darstellungsform, die die Aufbereitung eines Spezialthemas auf einer responsive programmierten Microsite ohne Subressorts ermöglicht. Diese Spezialseite wird unter Berücksichtigung eines starken visuellen Schwerpunktes mit Artikeln sowie multimedialen Inhalten (Videos, Fotos, Grafiken etc.) gestaltet. Durch diese zieht sich ein klarer roter Faden, der sich in allen Elementen widerspiegelt. Die Inhalte werden auf einem neu geschaffenen Portal mit eigener URL veröffentlicht. (kein Styria-Trägermedium)</p> <p>Das Preis Beispiel beinhaltet folgende Leistungen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Set-up, Content-, Dossier- & Werbemittel-Produktion, Umsetzung und Reporting 2. Performancebudget + garantierte 10.000 Unique Clients auf das Dossier 3. Mediabudget + Bewerbung des Dossiers mit co-gebrandetem Content Teaser, Billboard und Header Banner, 700.000 Ad Impressions 	ab € 50.755,-
Spezialcontent	Zusätzlich zum redaktionell recherchierten Textbeitrag können wir Fotostrecken, Videoproduktion und Infografiken etc. konzipieren und umsetzen. Ebenso ist eine Kooperation mit Bloggern und Vloggern möglich.	auf Anfrage


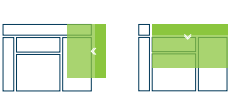






Produktionskosten und Performancebudget können nicht rabattiert werden.

Standard desktop ads

Formatgruppe	Formate	RON	RON Select/ROS	ROS Select*
Classic Ads	 <p>Skyscraper 160x600 Medium Rectangle 300x250 Superbanner 728x90</p>	€ 25,-	€ 35,-	€ 45,-
Large Ads	 <p>Superbanner XL 960x100 Billboard 950x250</p>	€ 30,-	€ 40,-	€ 50,-
	 <p>Expandable Ad, bis zu einer Größe von 400px</p>			
	 <p>Filmstrip Ad 300x600 Portrait Ad 300x600</p>			
	 <p>Sitebar 300x600 skalierbar Halfpage Ad 300x600</p>	€ 40,-	€ 50,-	€ 60,-









* Bitte beachten Sie, dass das Portal boerse-express.com bei Einzelbuchungen nur zu den Konditionen der ROS Select-Preise buchbar ist.

Sonderformat desktop ads

Formatgruppe	Formate	RON	RON Select/ROS	ROS Select*
XL Ads	 <p>L-Ad (Superbanner oder Superbanner XL + Skyscraper oder Sitebar) Floor Ad 960x100</p>	€ 40,-	€ 50,-	€ 60,-
	 <p>Flap Ads mit Overlays bis zu einer Größe von 400px Kombis (2 Classic Ads gleichzeitig)</p>			
	 <p>Maxi Floor Ad (100 % Bildschirmbreite)</p>			
Fullsite Branding Classic	 <p>UAP-Formate + Sitebar</p>	-	€ 90,-	€ 100,-
	 <p>Fireplace-Ad/U-Ad</p>	-	-	€ 100,-
Fullsite Branding Premium	 <p>UAP-Formate + Sitebar + Hintergrund- und/oder Naviefärbung + opt. Flapeffekte</p>	-	-	€ 120,-
	 <p>Fireplace-Ad/U-Ad + Hintergrund- und/oder Naviefärbung + opt. Flapeffekte</p>			
Interstitials Overlays	 <p>Format auf Anfrage</p>	€ 130,-	€ 140,-	€ 150,-

* Bitte beachten Sie, dass das Portal boerse-express.com bei Einzelbuchungen nur zu den Konditionen der ROS Select-Preise buchbar ist.

Video ads

Formatgruppe	Formate		RON	RON Select/ROS	ROS Select*
Pre-/ Post-Roll		bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	€ 70,- € 80,- € 90,-	auf Anfrage	auf Anfrage
Inread		bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	€ 45,- € 55,- € 65,-	€ 55,- € 65,- € 75,-	€ 65,- € 75,- € 85,-
Video Vignette		bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	€ 35,- € 45,- € 55,-	€ 45,- € 55,- € 65,-	€ 55,- € 65,- € 75,-
Vertical Video Interstitial		bis 25 Sek.	-	€ 50,-	€ 65,-
Video Inline		bis 25 Sek.	€ 25,-	€ 35,-	€ 45,-
Video Floor Ad		bis 25 Sek.	-	€ 60,-	€ 70,-
Video Fold		bis 25 Sek.	-	€ 90,-	€ 100,-
Video Screening		bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	- - -	€ 90,- € 100,- € 110,-	€ 100,- € 110,- € 120,-
Videoproduktion	Das sd one Video-Team produziert Corporate Videos, Imagevideos, Eventvideos, Schulungsvideos und Produktvideos. Die Videoproduktion beinhaltet Konzeption, Text, Drehtage, Postproduktion/Schnitt, Off-Sprecher, etc. und wird nach Aufwand angeboten.				

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP.

* Bitte beachten Sie, dass das Portal boerse-express.com bei Einzelbuchungen nur zu den Konditionen der ROS Select-Preise buchbar ist.

Full-Service Anbieter für Content- und Kommunikationslösungen

In enger Zusammenarbeit mit der Styria Content Creation, eine der erfolgreichsten Content-Marketing-Agenturen des Landes, können wir folgende Leistungen aus einer Hand anbieten:



PRODUKTION VON TEXT, BILD, VIDEO UND AUDIOCONTENT

Strategie, Konzeption und Umsetzung von Contentproduktionen für klassische und digitale Kanäle

TRAININGS UND WORKSHOPS

Digital-Themen wie z.B. Content Marketing, Performance, Social Media, Gamification

CORPORATE PUBLISHING

Unternehmenskommunikation für eigene Medien: Kundenmagazine, Folder, Broschüren, Geschäftsberichte, Mitarbeiterzeitung, usw.

PERFORMANCE MARKETING

Konzeption und Umsetzung von Performance Kampagnen mit Google und Social Networks (Facebook, Instagram, Linked In, Twitter, Snapchat)

SOCIAL MEDIA BETREUUNG

Beratung und Betreuung von Ihrem Instagram und Facebook-Account

(MICRO)-INFLUENCER

Auswahl, Konzept/Storyboard, Einkauf, Vertragserstellung, Projektmanagement und Reporting

LANDINGPAGES, WEBSEITEN, APPS

Konzept, Design und Umsetzung von digitalen Plattformen

CONTENT MODIFIKATION

Umarbeitung von vorhandenem Content (Text, Bild, Video, Audio) für den Einsatz in unterschiedliche Kanälen

BANNER PRODUKTION

Konzept, Design und Umsetzung nach IAB Standards, HTML5 oder statisch

Allgemeine Buchungsbedingungen

RON:	Schaltung im gesamten Netzwerk
RON Select/ROS:	Schaltung im gesamten Netzwerk mit Platzierungs- oder Targetingkriterien oder auf ausgewählten Portalen
ROS Select:	Schaltung auf ausgewählten Portalen mit Platzierungs- oder Targetingkriterien

Die Streuung der Sichtkontakte auf Desktop und mobile Devices erfolgt durch sd one.

Frequency Capping:	ab FC 3 kostenlos, geringerer FC gegen Aufpreis
Streaming-Aufschlag:	€ 0,50 auf den Netto/Netto-TKP

sd one-Rabattstafel für Einzelbuchungen

netto/netto	Rabatt	
€ 5.000,-	15%	→ anwendbar auf die TKP-Preisliste
€ 10.000,-	20%	→ gültig pro Einzelbuchung
€ 15.000,-	25%	→ Konditionen können nicht nachträglich addiert werden
€ 20.000,-	30%	→ nicht kombinierbar mit Sonderaktionen oder anderen Mobile- und App-Paketen
€ 25.000,-	35%	→ nicht kombinierbar mit Datenpreis und Set-up-Fee für Customized Audiences

Bei Anlieferung von Werbemitteln, die in der max. KB-Größe nicht unseren technischen Spezifikationen entsprechen, wird € 1,- auf den Brutto-TKP aufgeschlagen.

Mindestbuchungsvolumen: € 1.500,- net/net , sonst 15% Aufschlag für Administration, Abwicklung und Reporting

100% Share-of-Voice wird mit einem Aufschlag von 100% auf den Brutto-TKP verrechnet.

Die technische Spezifikationen entnehmen Sie bitte der Website sdo.at/spezifikationen.

Alle Preise verstehen sich zzgl. USt. Es gelten die AGB bzw die Buchungsbedingungen der styria digital one GmbH.

Zu finden auf sdo.at/agb bzw. sdo.at/buchungsbedingungen.

Preise und Konditionen für spezielle Platzierungen und Sonderlösungen bzw. individuelle Produkte der Portale werden je nach Umfang und Aufwand gesondert angeboten.

Preise gültig ab 01.01.2019