

MERCURY Awards: 5 internationale Auszeichnungen für Styria Content Creation und styria digital one

Wien/Graz, 12. März 2018: Nicht ein, nicht zwei, gleich fünf Auszeichnungen gehen an die beiden Styria-Media-Group-Töchter [styria digital one](#) und [Styria Content Creation](#) bei den MERCURY Awards. Mit diesen zeichnet der New Yorker Wettbewerbsveranstalter MerComm zum 30. Mal weltweit herausragende Arbeiten aus PR und Unternehmenskommunikation aus.

Ausgezeichnete Projekte von A1, dm, Erste Bank, Philips und Sony Pictures

Die digitale Vermarktungsgemeinschaft styria digital one gewinnt Silber in der Kategorie „Social Media: Instagram“ für die Social-Media-Kampagne zum Film „Girls Night Out“ im Auftrag von [Sony Pictures Filmverleih](#). Zwei weitere Auszeichnungen gehen an styria digital one in der Kategorie „Promotion/Marketing: Product Awareness“. Bronze erhält dabei die Sponsored-Content-Kampagne für den „Airfryer“ von [Philips Austria](#), eine weitere Auszeichnung gibt es für den Sponsored Content rund um die Vorsorge- und Veranlagungswochen der [Erste Bank](#).

Der Content-Marketing-Anbieter und Magazinverlag Styria Content Creation freut sich über Bronze in der Kategorie „Custom Publications – Business-to-Business: Information Technology“ für das „A1 Business Magazin“ von [A1 Telekom Austria](#). Zusätzlich wird das Kundenmagazin „active beauty“ von [dm drogerie markt](#) in der Kategorie „Custom Publication – General Audience: Lifestyle“ ausgezeichnet. Erst im Jänner 2018 gewann Styria Content Creation [zwei Awards of Excellence beim International Creative Media Award \(ICMA\)](#).

600 Einreichungen aus 20 verschiedenen Ländern

„Fünf Auszeichnungen bei einem renommierten internationalen Wettbewerb wie den MERCURY Awards erfüllen uns mit Stolz. Möglich werden solche Erfolge durch die hochprofessionale Arbeit und Zusammenarbeit von Styria Content Creation und styria digital one. Marketer erhalten von unseren Teams Unterstützung über die gesamte Content-Wertschöpfungskette hinweg, von der Strategie über die Produktion der Inhalte sowie die Distribution und Erfolgsmessung. Gleichzeitig freuen wir uns, dass immer mehr Unternehmen die Relevanz von qualitativem Content erkennen und bedanken uns für das Vertrauen unserer Kunden A1 Telekom Austria, dm drogerie markt, Erste Bank, Philips Austria und Sony Pictures Filmverleih“, so Alexis Johann, Geschäftsführer von Styria Content Creation und styria digital one.

Mit den fünf Auszeichnungen haben sich die beiden Styria-Töchter gegen knapp 600 Einreichungen aus 20 verschiedenen Ländern durchgesetzt.

Über Styria Content Creation:

[Styria Content Creation](#) ist ein vielfach ausgezeichneter Magazinverlag und Content-Marketing-Anbieter mit 45 Mitarbeitern in Wien und Graz. Dieser entwickelt Content- und Kommunikationslösungen in digitaler, audiovisueller und gedruckter Form.

„[One Moment](#)“ ist die Strategy-Unit der Styria Content Creation. Diese entwickelt Content-Konzepte, die Beziehungen zwischen Menschen und Marken schaffen. Der Name der Unit bezieht sich auf die sogenannten Micro-Moments, also kurze Augenblicke wie etwa in der U-Bahn oder auf der Couch mit gezielten, intentionsgesteuerten Aktionen auf dem Smartphone. Diese summieren sich bereits auf zwei Stunden und acht Minuten pro User pro Tag laut ARD/ZDF-Onlinestudie 2016 und bieten Unternehmen die Möglichkeit, ihre Lösungen genau zum richtigen Zeitpunkt mit dem zielgerichteten Interesse von Usern zu verknüpfen.

Über styria digital one:

[styria digital one](#) ist Österreichs führende Onlinevermarktungsgemeinschaft und erreicht 73 Prozent der Österreicherinnen und Österreicher ([ÖWA Plus 2017-III](#)). Sie verantwortet die digitale Vermarktung der österreichischen Styria Media Group-Portale sowie externer Online-Angebote wie [gofeminin.at](#), [wetter.tv](#) u. v. m.

Für namhafte Kunden aus allen Branchen betreut sd one die Konzeption, Umsetzung und Erfolgsmessung von Online-Kampagnen und Kommunikationslösungen inkl. Content-Kreation (Text, Bild, Video) und Entwicklung von neuen Werbeprodukten. Dabei genießt sd one das beste Image bei Agenturen in der Vermarkterstudie 2016. In der [FOCUS-Werbetrendstudie 2018](#) erhält sd one die beste Note von Agenturen und Direktkunden in puncto Attraktivität.