

sd one holt Brancheninsiderin vom Standard ins Team

Wien/Graz, 7. November 2016: Österreichs führende Onlinevermarktungsgemeinschaft styria digital one verstärkt ihr Sales-Team um Tess Wartanian. Diese verantwortet seit Oktober 2016 die Branchen öffentliche Institutionen und Human Resources als Media Sales Consultant.

Wartanian war mehr als 3,5 Jahre für die STANDARD Verlagsgesellschaft m. b. H. tätig. Dort beriet sie zuletzt als Account Manager Kunden im Bereich Fast Moving Consumer Goods (FMCG) Non Food zu Online- und Printwerbung.

„Tess Wartanian ist mit ihrer Online-Expertise, Erfahrung und Leidenschaft für den Verkauf die ideale Ergänzung für unser Sales-Team“, erklärt Alexis Johann, Geschäftsführer von sd one.

Rückfragenhinweis:

Elisabeth Sonnleitner, MA
elisabeth.sonnleitner@sdo.at
T: 01 / 60117 - 280
sdo.at

Über styria digital one:

styria digital one ist Österreichs führende Onlinevermarktungsgemeinschaft und erreicht 70,3 Prozent der Österreicherinnen und Österreicher (ÖWA Plus 2016-II). Sie verantwortet die digitale Vermarktung der österreichischen Styria Media Group-Portale sowie externer Online-Angebote wie gofeminin.at, wetter.tv, willhaben.at u. v. m.

Für namhafte Kunden aus allen Branchen betreut sd one die Konzeption, Umsetzung und Erfolgsmessung von Online-Kampagnen und Kommunikationslösungen inkl. Content-Kreation (Text, Bild, Video) und Entwicklung von neuen Werbeprodukten. Dabei genießt sd one das beste Image bei Agenturen in der [Vermarkterstudie 2016](#). In der Focus-Werbetrendstudie 2016 erhält sd one die beste Note von Agenturen und Direktkunden in puncto Attraktivität.