

ÖWA Plus 2015-IV: Content-Fokus macht sd one zur Nummer 1

Wien/Graz, 8. April 2016: styria digital one erreicht 64,9 Prozent der Österreicherinnen und Österreicher pro Monat und ist damit die größte digitale Vermarktungsgemeinschaft des Landes. Das zeigt die aktuelle ÖWA Plus 2015-IV. In der seit Jahresbeginn quartalsweise erscheinenden Studie werden personenbezogene Reichweiten- und Strukturdaten für das Internet erhoben.

sd one verzeichnet ein Wachstum von acht Prozent im Vergleich zum Vorjahr auf 4,0 Mio. Unique User. 2,4 Mio. Unique User greifen dabei auf die Portale der Vermarktungsgemeinschaft über mobile Endgeräte zu.

Guter Content schafft Sichtbarkeit – auch in der ÖWA Plus

„Die Nummer 1-Platzierung in der ÖWA Plus ist der beste Beweis für die Content-Kompetenz unserer Redaktionen. Durch relevante und zur Interaktion anregende Inhalte schaffen sie Sichtbarkeit, die in Österreich einzigartig ist“ erklärt sd one-Geschäftsführer Alexis Johann. „Diese Sichtbarkeit stellen wir auch Werbetreibenden im Bereich Content Marketing zur Verfügung: Ein Team aus rund 60 internen und externen Konzeptionisten, Spezialredakteuren, Social Media-Experten, Bloggern, Vloggern, Videoprofis, Marktforschern sowie Performance-Spezialisten plant, erstellt und promotet maßgeschneiderte Inhalte für Werbetreibende. So helfen wir diesen die für sie relevante Zielgruppe zu erreichen.“

Entscheider nutzen v. a. Portale des sd one-Netzwerks

sd one verzeichnet auch auf Zielgruppenebene relevante Nummer eins-Positionen: Die Vermarktungsgemeinschaft erreicht 63,8 Prozent der Männer und 66,0 Prozent der Frauen. Bei den Entscheidern führt sd one mit einer Reichweite von 68,8 Prozent. In der werberelevanten Zielgruppe der 14- bis 59-Jährigen erreicht sd one mit einer Reichweite von 68 Prozent ebenfalls eine Top-Platzierung.

Rückfragenhinweis:

Elisabeth Sonnleitner, MA
elisabeth.sonnleitner@sdo.at
T: 01 / 60117 - 280
sdo.at

Über styria digital one:

styria digital one ist Österreichs führende Onlinevermarktungsgemeinschaft und erreicht 64,9 Prozent der Österreicherinnen und Österreicher (ÖWA Plus 2015-IV). Sie verantwortet die digitale Vermarktung der österreichischen Styria Media Group-Portale sowie externer Online-Angebote wie gofeminin.at, wetter.tv, oe4.com u. v. m.

Für namhafte Kunden aus allen Branchen betreut sd one die Konzeption, Umsetzung und Erfolgsmessung von Online-Kampagnen und Kommunikationslösungen inkl. Content-Kreation (Text, Bild, Video) und Entwicklung von neuen Werbeprodukten. Dabei genießt sd one das beste Image unter Werbetreibenden in der Vermarkterstudie 2015. In der Focus-Werbetrendstudie 2016 erhält sd one die beste Note von Agenturen und Direktkunden in puncto Attraktivität.