

styria digital one goes golf!

styria digital one begrüßt Top Manager beim ersten sd one business masters

Am Donnerstag, 2. Oktober 2014, lud der größte österreichische Online-Vermarkter styria digital one gemeinsam mit den Styria Marken Die Presse, WirtschaftsBlatt, Kleine Zeitung, Styria Multi Media Ladies und weiteren Sponsoren zum ersten Golfturnier im Diamond Country Club in Atzenbrugg ein.

Das Interesse der geladenen Geschäftspartner war groß, insgesamt nahmen über 80 Personen am Turnier und dem Schnuppergolf Side-Event teil.

Nach dem erfolgreichen Turnier wurden die Gäste bei einer Abendveranstaltung im dortigen Club House vom Geschäftsführer der sd one, Alexis Johann und der Anzeigenleiterin Marion Stelzer-Zöchbauer zur Siegerehrung gebeten.

Die Gewinner durften sich über die 10 Trophäen sowie 4 Sonderwertungspreise freuen. Das Highlight der Abendveranstaltung war die Charity Tombola, bei der knapp 2.000 Euro für den Verein Österreichischer Golfverband hereingeholt wurden.

Unterstützt wurde die Veranstaltung durch Sach- und Geldleistungen folgender Partner und Sponsoren: Die Presse, Kleine Zeitung, WirtschaftsBlatt, Styria Multi Media Ladies, Santander, Sport 2000, Under Armour, Golfreisen Gruber, Tailored Apps, wogibtswas.at, ÖGV, AEZ, gesund.at, Nespresso, Heindl, Falkensteiner, Under Armour, Attiquette, 3d – Schläger mit System, Wesely, Komperdell, Swatch, Fürn-Mode-Gutscheine, Zeilinger Weine, usw.

Rückfragehinweis:

Mag. Kristina Benkotic

E-Mail: kristina.benkotic@sdo.at

Tel: +43 (0)1 601 17 – 637

www.sdo.at